



Multichannel, cloudbased, data driven

# SmartRadio – ‘radio as a service’

Mediabedrijven bevinden zich in transitieprocessen waarbij ze inspelen op werken vanuit merk- en contentbeleving. De traditionele technische backend stelt mediabedrijven echter niet meer in staat om optimaal in contact te blijven met hun doelgroep. In toenemende mate neemt hun doelgroep de content online tot zich. Veelal ontbreekt het aan mensen en (financiële) middelen om een transitie mogelijk te maken. Een transitie die extra lastig is, omdat het voorlopig én én zal zijn, want de traditionele methode van mediaconsumptie blijft erg belangrijk. Dát is het punt waarop Broadcast Partners kan helpen met SmartRadio.

**A**l ruim veertig jaar houdt Broadcast Partners zich bezig met alle tools met betrekking tot radio- en audioproductie. Van kabels tot complete studio's, van stekkers tot totale zenderparken en van hobbyisten tot grote organisaties zoals Radio 538, VRT, Qmusic en NPO. “De slogan ‘We make radio happen’ is meer dan een slagzin alleen”, legt sales manager Edward Hotchkin uit. “Het

## Voor wie is SmartRadio bedoeld?

Primair voor radiostations, mediabedrijven en publishers, maar SmartRadio wordt ook (in aangepaste configuraties) toegepast door webshops, winkel(ketens), evenementen en toeristische attracties.

‘we’ verwijst naar de hechte relatie die we met onze klanten hebben, gebaseerd op langdurige samenwerkingen met meer dan een standaard vraag en antwoord klantenservice.” Juist door die manier van werken is Broadcast Partners door de jaren heen uitgegroeid tot een betrouwbare raadgever die kan ondersteunen in de belangrijke technische en technisch-strategische keuzes die mediabedrijven voortdurend moeten maken.

## VECHTEN OM AANDACHT

Om anno 2019 te blijven bestaan is het van belang dat merken overal aanwezig zijn, of het nu op televisie, radio, internet of mobiel is. Om een stapje voor te blijven heb je eigenlijk social media managers, contentbeheerders, technici, marketeers, redacteurs, big data specialisten, journalisten, DJ's, producers, DTP-ers, nieuwsbeheerders, hardware, software, beveiliging en allerlei andere dure ‘tools’ nodig en dan ook nog in grote hoeveelheden. “De markt is nu aan het veranderen”, vertelt Edward Hotchkin. “Er dient extra goed te worden nagedacht over investeringen en kosten. Oplossingen en innovatie dienen daarom schaalbaar, flexibel, eenvoudig en betaalbaar te zijn. Als gezegd, speelt data een grotere rol dan ooit in het produc-



Achteraan Edward Hotchkin en  
Christiaan Pladdet (Broadcast Partners),  
vooraan Peter Lee en Ulrike Lauterbach van Orban

tieproces van moderne organisaties. Ja, content is nog steeds koning. Al die content aan de man brengen, lijkt makkelijker dan ooit. Iedereen met een smartphone, tablet, laptop, PC of ander Smart Device heeft de kans om een producer, redacteur, voice-over artiest, recensieschrijver, journalist, blogger, vlogger of trending topic te worden, maar dat moet wel goed gekanaliseerd worden. In het gevecht om aandacht moet je de juiste content op de juiste wijze neerzetten."

#### VRAGEN

Maar zijn al die specialisten wel bij alle mediabedrijven in voldoende mate beschikbaar? En zijn er voldoende adequate tools voorhanden? Of kost het niet teveel? De markt vraagt om oplossingen met betere tools, zo wisten ze bij Broadcast Partners al een paar jaar. Het liefst cloud based techniek, in public of private cloud, modulaire systemen die makkelijk aan bestaande omgevingen kunnen worden gekoppeld, in plaats van beheers intensieve eigen kelders vol technische voorzieningen. Waarom zou je een complete studio aanschaffen voor een thema- of online station? Waarom zou je zwaar investeren in playout, terwijl er betere alternatieven zijn? Waarom zou je vijf nieuwe servers aanschaffen, terwijl de cloud inmiddels even betrouwbaar is? Of waarom zou je met tien partijen moeten praten om een complete cloudoplossing te kunnen realiseren? Het zijn allemaal vraagstukken die ze bij Broadcast Partners herkenden en inmiddels opgelost hebben. Dat Broadcast Partners daarbij de plank raak sloeg, werd vooral bevestigd tijdens een SmartRadio Tour langs de NAB Show (Las Vegas), de Radiodays Europe (Lausanne) en de Salon de la Radio & Audio Digital (Parijs). De media-

bedrijven bleken met dezelfde vragen rond te lopen en tonen massaal belangstelling.

#### SMARTRADIO

Broadcast Partners heeft dus in een vroeg stadium ingespeeld op de behoeften en SmartRadio ontwikkeld als een cloudbased, 'radio as a service'-oplossing, een compleet antwoord op de vragen. "Hybride en modulaair opgebouwd", geeft manager R&D René van de Kolk aan. "SmartRadio biedt die oplossingen aan in een abonnementsvorm. Ons doel is om bestaande en nieuwe media-bedrijven en uitgevers te ondersteunen bij het innoveren van hun productieproces. Om problemen op te lossen, maar niet minder om nieuwe kansen te ontdekken." SmartRadio biedt hiervoor modules aan die aangesloten kunnen worden op bestaande systemen en/of infra. "Op alle onderdelen bieden we naast een technische oplossing de bijbehorende ervaring, ondersteuning en consultancy, als dat gewenst is", aldus Van de Kolk.

SmartRadio is een nieuwe manier van radio-productie die voorziet in de sterk gewijzigde eisen van deze tijd, is data-driven en voorziet in de relevante data voor de opdrachtgever. "Onze klanten blijven in contact met hun publiek door (een deel van) onze software-defined oplossingen in te zetten", vertelt Edward Hotchkin. "Het is specifiek voor de cloud ontwikkeld, met alle voordelen die daar bij horen. Thuiswerken, op het terras, op het strand of in een café. Als je maar een werkende wifi hebt, dan is het mogelijk om je radiostation, website content, video's en social media vanaf elke plaats te voeden en te beheren."

SmartRadio is eenvoudig gezegd een platform van waaruit je toegang hebt tot veel handige tools, verdeeld in de onderdelen Smart Production, Smart Publication en Smart Tools. Elk onderdeel heeft diverse modules om specifieke elementen uit het productieproces te verbeteren. Door de vele functionaliteiten vanuit één overzichtelijk platform werkt het kostenbesparend op bijvoorbeeld IT-, marketing- en redactiegebied. Bovendien wordt de interne communicatie verbeterd en is het systeem schaalbaar. Dus of je nou met één of met honderd users werkt en of je nou één of meerdere radiostations hebt, dat maakt allemaal niet uit. Daarnaast is het heel flexibel en kun je het voor langere termijn afnemen, maar ook per maand. Dat laatste is ideaal voor tijdelijke thema- of evenementenkanalen/zenders. Doordat gebruikgemaakt wordt van de modernste programmeertaal is het makkelijk te koppelen aan bestaande omgevingen. "Bovendien is het altijd in ontwikkeling, omdat er een team van acht ontwikkelaars aan het platform en haar functionaliteiten werkt", vertelt René van de Kolk. "Input die we voortdu-



Future-Proof Technologies / Reliable Solutions / Safe Investment / **RIEDEL**

# ARTIST

**infocomm**  
Visit us Booth 6261

**THE ONLY  
INTERCOM  
THAT...**

talks  
**all audio  
standards**  
including  
**AES67**  
SMPTE2110-30/31



**THAT...**  
supports the  
**SMARTPANEL**  
concept



**THAT...**  
integrates **BOLERO**,  
the state-of-the-art  
wireless intercom



**THAT...**  
loads a full  
configuration in  
less than 3 seconds





rend krijgen, verwerken we in meer of betere functionaliteit. Daarmee doen we eigenlijk precies wat de markt wil en helpen we de totale operationele kosten van een radiobedrijf aanzienlijk te verbeteren.”

#### SMART PRODUCTION

Met Smart Production begint het productieproces. Hier staan de tools om een dynamische productieomgeving te beheren, waar meerdere gebruikers samen kunnen werken om de mooiste content te creëren. Hier kun je bijvoorbeeld audio-content uploaden, editen en opslaan in een overzichtelijke database. “Daarnaast kun je muziek downloaden en commercials en promo’s toevoegen”, vertelt René van de Kolk. “Sinds kort is het ook mogelijk om Voicetracks en Podcasts te maken. De Smart Live Player is een recente toevoeging in SmartRadio. De Smart Live Player is voorbereid op live assist mogelijkheden, werkt met meerdere cart decks en toont de relevante metadata. Samen met de modernste AoIP protocollen is dit ideaal voor in private cloud omgevingen. Hier kun je ook je station aan PluxBox RadioManager koppelen om je radioworkflow te beheren en te delen via al je social networks.”

De Smart Database is een handige optie voor het radio playoutproces en kan worden gebruikt om informatie uit de Smart Database op meerdere plekken te publiceren. Bijvoorbeeld op een website of op social media. Hotchkin: “Het is mogelijk om op een heel gebruiksvriendelijke manier nieuwe items of muziek toe te voegen. Een webbased drag en drop folder importeert alle formaten audio op soepele wijze en snel. Daarnaast is het mogelijk om alle relevante metadata toe te voegen of te editen. In de Smart Database is

hiervoor een HTML based metadata editor beschikbaar.”

#### SMART PUBLICATION

Met Smart Publication worden diverse aanvullende innovatieve services aangeboden. Nieuws binnenhalen, story’s schrijven en video’s bewerken kan in een handomdraai met Smart Media Management. René van de Kolk: “Integratie met Smart Production via Radiomanager is mogelijk waardoor op efficiënte wijze multichannel produceren mogelijk is. In bestaande studio-omgevingen is binnenkort integratie met audiomengtafels mogelijk, bijvoorbeeld met LAWO en Axia.” Via de Streamingdienst wordt je audio- en videocontent naar je site, app of andere locatie uitgeserveerd. Indien gewenst met commercials.

SmartRadio introduceert verder ook wereldklasse cloudbased modulatieprocessing in diverse varianten. We hebben het over de Smart Processing. Die is, in samenwerking met de grote merken, in Smart Radio beschikbaar! Dus je kunt aldus je favoriete merk processing op maat inzetten en op

simpele wijze webbased alle parameters aan op gebied van levelling, compressie en andere elementen zelf regelen, al dan niet met advies van Broadcast Partners; wat je wilt. Realiseer je eigen unieke geluid online zonder de aanschaf van de dure processors.

#### SMART TOOLS

“Voor mensen die veel video’s, artikelen, audiobestanden of andere verhalen publiceren, is Smart Analytics onmisbaar in de organisatie”, voegt Edward Hotchkin tot slot nog toe. “Door de slimme algoritmes worden je verhalen met elkaar vergeleken. Je krijgt tips van het systeem om story prestaties te verbeteren, maar krijgt ook inzichten in waar je bezoekers vandaan komen en wat ze op je site doen. Niet onbelangrijk om dat dan vervolgens met SmartRadio te verzilveren. Je online presentie wordt aldus meer waard. Voorts zie je op een eenvoudige manier veel interessante engagement cijfers en krijg je tips om de engagement met je fans te verbeteren.”

#### Meer informatie

Wil je meer informatie over wat SmartRadio voor je kan betekenen? Kijk dan op [www.smartradio.nl](http://www.smartradio.nl) of neem contact op met:

Edward Hotchkin:  
[edward.hotchkin@broadcastpartners.nl](mailto:edward.hotchkin@broadcastpartners.nl)

René van de Kolk:  
[rene.van.de.kolk@broadcastpartners.nl](mailto:rene.van.de.kolk@broadcastpartners.nl)

Bellen kan ook:  
+31(0)115 – 683555

